

TextBoosting

Welche Überschriften-Formel für welche Seiten?

	Blog-Beitrag	Startseite	SalesPage	LandingPage (Ziel: Optin)	Leistungsseite (Beschreibungen)
<i>„Wie Sie“-Überschriften</i>	×		×	×	
<i>Listen-/Zahlen-Überschriften</i>	×			×	×
<i>Doppelpunkt-Überschriften</i>	×	×	×		×
<i>Warum-Überschriften</i>	×			×	
<i>Aufforderungs-Überschriften</i>		×	×		
<i>News-Überschriften</i>			×		×
<i>Fragen-Überschriften</i>	×			×	
<i>Problemlöser-Überschriften</i>	×	×		×	×
<i>Empfehlen-Überschriften</i>			×		×
<i>Warn-Überschriften</i>	×			×	
<i>Story-Überschriften</i>		×	×	×	

Diese Liste dient als Anregung. Ob nicht auch eine andere Überschriften-Formel für Sie die bessere wäre, hängt vom Einzelfall ab.